

Brillan las agencias más creativas

DDB Latina se alzó como la gran ganadora de los premios Cúspides

- El Nuevo Dia
- 16 May 2015
- Yalixa Rivera Cruz yrivera@elnuevodia.com Twitter: [@yalixariveraEND](https://twitter.com/yalixariveraEND)



Carlos Thompson, Lizzette Quiñones, José López, Rachelle Whitten, Marta Siverio y René de la Cruz.

La agencia de publicidad DDB Latina Puerto Rico se alzó ayer con la mayor cantidad de premios durante la entrega de metales del Festival Cúspide, con un total de 29 reconocimientos, siendo merecedores también del gran premio del Cúspide Titanium por su trabajo “Emoticoke” para Coca-Cola, así como dos Gran Cúspides.

La ceremonia, que se celebró en el Centro de Convenciones, contó con la participación de unas 20 agencias de publicidad, que presentaron un total de 451 piezas de las cuales 139 resultaron premiadas.

“Ha sido un gran año. Esto nos da una base sólida para salir a competir a los certámenes internacionales, incluyendo el Festival de Cannes, con un sólido portafolio de proyectos

con grandes posibilidades de colocarse entre los mejores del mundo y poner el nombre de Puerto Rico en alto”, dijo Lizzette Quiñones, presidenta de la Asociación de Agencias Publicitarias de Puerto Rico.

Entre los premios que recibió DDB Latina, además del Cúspide Titanium que se otorga por primera vez y reconoce la más alta calidad de las piezas entre todas las categorías, se ganó dos Gran Cúspide. Estos fueron por las campañas realizadas para Coca-Cola y Unilever.

J. Walter Thompson le siguió en cantidad de premios con un total de 26, incluyendo un Gran Cúspide por la campaña institucional para su cliente Banco Popular “Mi banco, mi espacio”. Y&R fue otra de las agencias con la mayor cantidad de premios al recibir 21 metales, entre los que obtuvieron cinco oros por trabajos realizados para sus clientes Motorambar y ACH Foods.

Por otra parte, la agencia Badillo Saatchi & Saatchi obtuvo 19 premios entre los que estuvieron tres oro, todos para su cliente Puerto Rico Horror Film Fest.

BBDO también sobresalió durante la premiación con 10 premios totales, incluyendo dos oro por su trabajo para Mars y Bayers. Sajo, García, Alcázar también brilló en Cúspide con siete premios, todos de bronce para sus clientes Medalla Light, Glidden y Liberty Cablevision.

Leo Burnett y Adworks, obtuvieron seis y cinco premios, respectivamente. Otras que ganaron fueron TWBA con cuatro metales, De la Cruz con tres y Populicom con dos.

Lopito Ileana & Howie y Oneighty obtuvieron un premio cada una.